


**ONLINE MARKETING KONFERENZ** DIE KONFERENZ FÜR E-BUSINESS, E-COMMERCE UND ONLINE MARKETING AN DER UNIVERSITÄT BERN

**DO 22.08.2019 IN BERN**

**JETZT ANMELDEN**

**Erforscht Innovation und Kommunikation.**

Prof. Dr. Torsten Tomczak  
Dankhof Institute für Customer Insights  
Universität St. Gallen



10% Rabatt für Persönlich-Leser. Anmelden mit Code [perso2019](#)

**Transformamus**  
The Summit on Business Transformation  
16. & 17. Mai 2019 - The Dolder Grand, Zürich

Universitäts-Galeri Str. Jünger Zürich **Wirtschaft** **Media**

Ruf Lanz

## Dreifache Aufnahme in «Lürzer's Archive»

Drei aktuelle Kampagnen der Kreativagentur sind in das renommierte Magazin aufgenommen worden, darunter jene für die Stiftung Tier im Recht.

Facebook  
Twitter  
Google+  
LinkedIn  
Pinterest

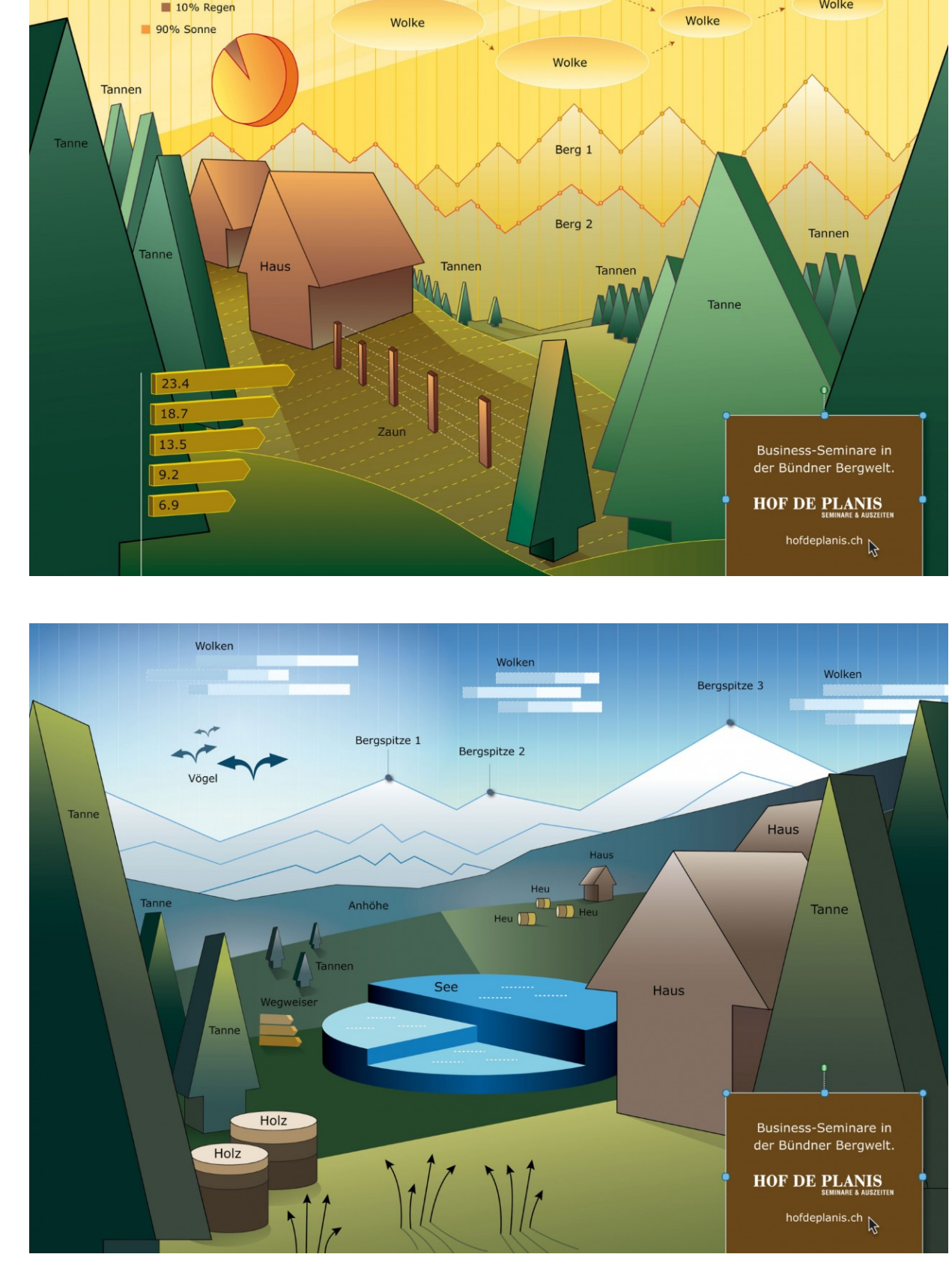
E-MAIL DRUCKEN FEEDBACK KOMMENTAR 25.04.2019

Im Zwei-Monats-Rhythmus präsentiert «Lürzer's Archive» die kreativsten Kampagnen und Arbeiten der internationalen Werbewelt. Das Printexemplar erscheint in 68 Ländern. In die zweite Ausgabe 2019 der Werbebibel haben es gleich drei aktuelle Kampagnen von Ruf Lanz geschafft, wie es in einer Mitteilung der Agentur heisst.

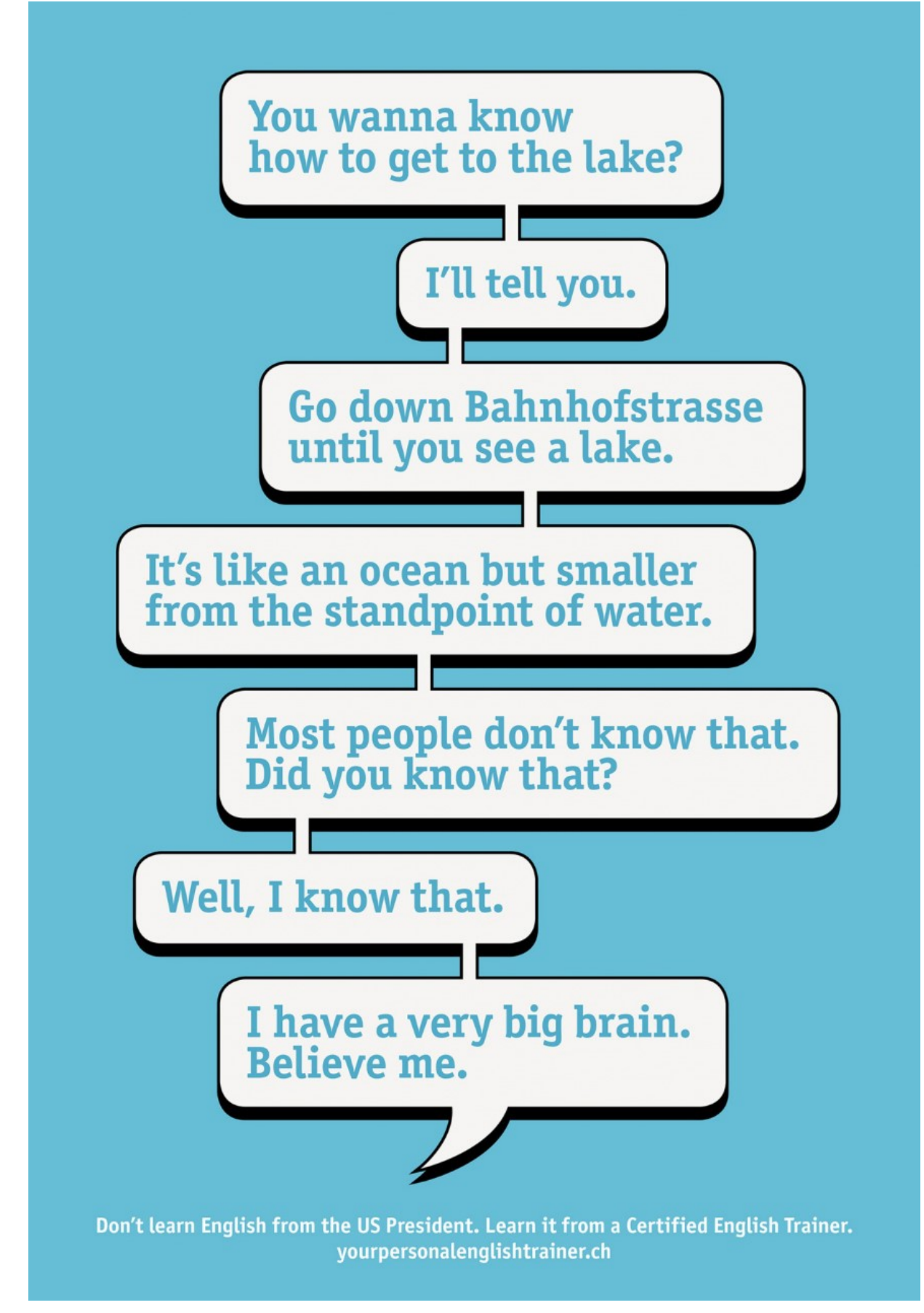
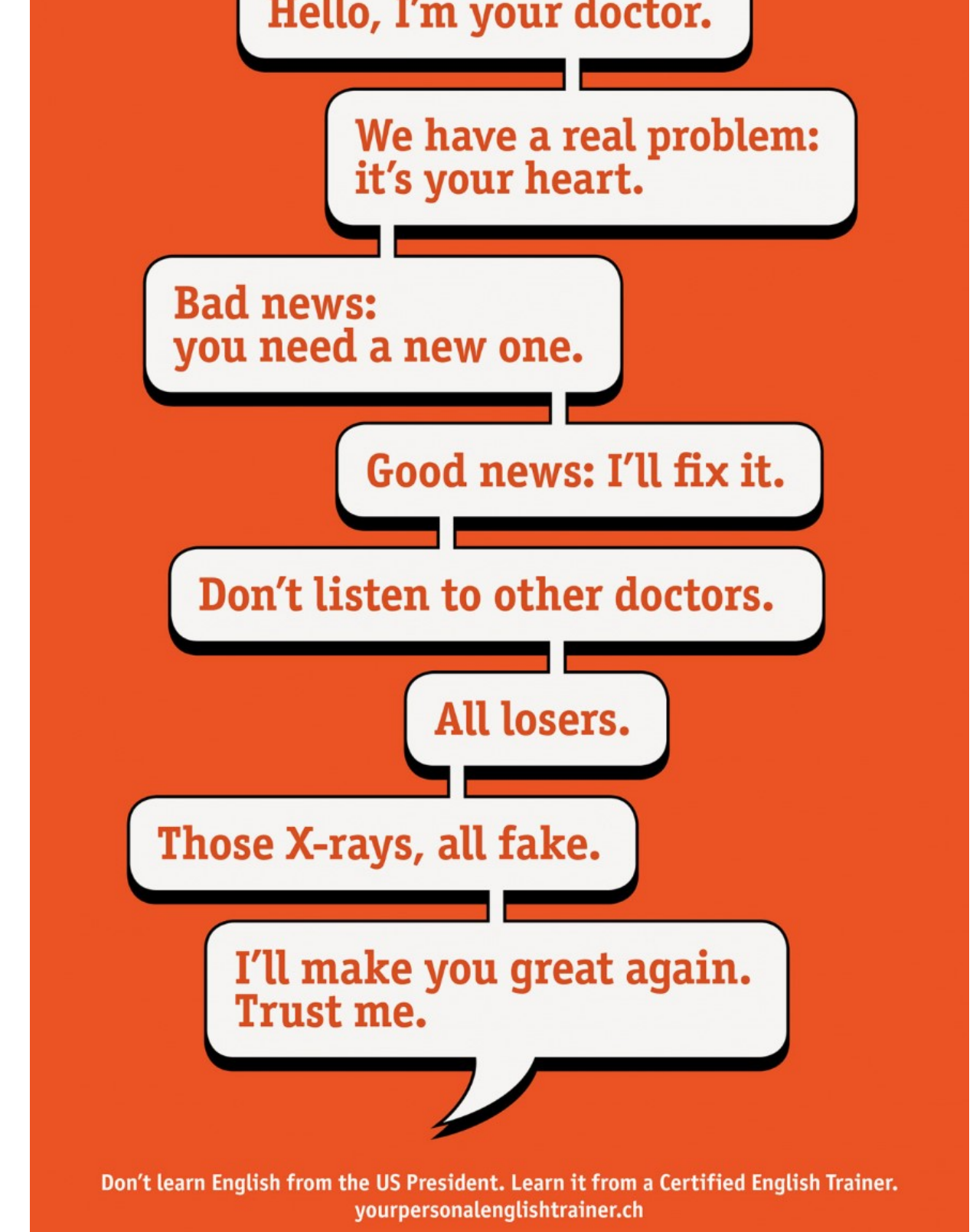
Die Kampagne «Kein Tier hat Lust, gequält zu werden» für die Stiftung Tier im Recht. Im Gegensatz zu Menschen haben Tiere nie die Möglichkeit, ihre Einwilligung in eine quälende Handlung zu geben. Sie sind uns ausgeliefert und können nicht selbst für ihre Anliegen eintreten. Umso wichtiger sind tiergerechte Gesetze und ihr konsequenter Vollzug.



Die Kampagne «PowerPoint-Landschaften» für das Seminarhotel Hof de Planis im Bündnerland. Um Manager und Unternehmer darauf aufmerksam zu machen, nutzte Ruf Lanz das beliebteste Präsentationsprogramm der Zielgruppe: PowerPoint. Und kreierte daraus die Bergwelt rund um das Seminarhotel.



Die Kampagne «Don't learn English from the US President» für yourpersonalenglishteacher.ch. In der Radio- und Print-Kampagne kommen Leute zu Wort, die ihr Englisch unverkennbar bei Donald Trump aufgeschnappt haben und dadurch ziemlich grossspurig wirken.



(pd/wid)

KOMMENTARE 0

Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:

**KS/CS KOMMUNIKATION** **THOM PFISTER**

**Wie der ICC-Kodex Werbung beeinflusst** **Vier Sujet schaffen es ins «Lürzer's Archive»**

Mit den angepassten Richtlinien gibt es erstmals auch verschiedene Alterskategorien und eine eigene Website. Die Kampagne zur Ausstellung Melanie JeanRichard ist im renommierten Magazin publiziert worden.

**HEUTE MEIST GELESEN** **INHALT UND FORM** **PUBLICIS**

Für mich und dich! Coop-Spot verärgert den Lehrerverband

15 Jahre KSP: «Was ist eine Coop-Agentur ohne Coop?»

Tamedia: Blogs gibt es nur noch für zahlende Leser

Kanton Aargau: Franziska Roth und die Mediendemokratie

TBWA/Zürich: Was es für einen Signature-Bürger braucht

Ruf Lanz: Dreifache Aufnahme in «Lürzer's Archive»

**Japanische Schönheitsrituale inszeniert**

Der Luxuskosmetik-Hersteller Sensal lanciert in sieben europäischen Ländern eine Social-Media-Kampagne.

**Von überschwänglich zu wortkarg**

Für die Einführung eines Bieres, führt Eichhof die Kampagne über Brauer, die lieber brauen als reden, weiter.

**RUF LANZ** **TV-KRITIK** **DIE ANTWORT**

**Kampagne gegen E-Bike-Unfälle**

Die Agentur kreierte für die BFU sowie die Axa Versicherung eine Präventionskampagne.

25.04.2019 - René Hildbrand

**Masern-Alarm in der «Rundschau»**

Masernfälle nehmen massiv zu. Warum lassen sich viele Schweizer nicht impfen? Neuss war nicht zu erfahren.

**Das Schweizer Kreuz als Doppelplus**

Die Agentur hat die Kampagne für die Abstimmung zur «AHV- und Steuervorlage» der Economiesuisse realisiert.

**SPONSORED CONTENT** **NEWSLETTER ABONNIEREN** **REDAKTION EMPFIEHLT**

**GMX – Partner für den smarten Mediaeinkauf**

So funktioniert das Zusammenspiel von Programmatic Advertising, smarter Datennutzung und Login-basierten Standards.

Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

Vorname

Nachname

E-Mail

ABONNIEREN

**Grips & Chips: Wenn Fake News die Demokratie gefährden**

15 Jahre KSP: «Was ist eine Coop-Agentur ohne Coop?»

Investitionen in Bezahlmedien: Wie Tamedia zahlende Leser gewinnen will

Neuromarketing: «Man muss die emotionale Nummer eins sein»

Werberin des Jahres 2019: «Es ist absolut berechtigt, dass der Preis an eine Frau geht»

Qualitätsfernsehen: Fünf kluge TV-Sendungen

**VERANSTALTUNGEN** **MIRI METZGER ROTTMANN BÜRGE**

Top! IPHONE FILMKURS: VIDEO FÜRS WEB

WEITERE VERANSTALTUNGEN

**Geschichten über Martin, Jakob oder Roland**

Die Volg-Kampagne geht in die zweite Runde. Mit einem TV-Spot und Plakaten wird die Nähe zum Volk zelebriert.